



---

Sehr geehrter Interessent,

bei diesem Dokument im PDF-Format handelt es sich um eine Leseprobe des E-Books. SEO-BFSGV-Grundsätze für Joomla Websites. Das E-Book umfasst 101 Seiten. Es enthält die neuesten Erkenntnisse zum Thema Joomla SEO, Hinweise zu wichtigen Tools und alles Wichtige zum Barrierefreiheitsstärkungsgesetz BFSGV.

## **Sie finden in dieser Leseprobe:**

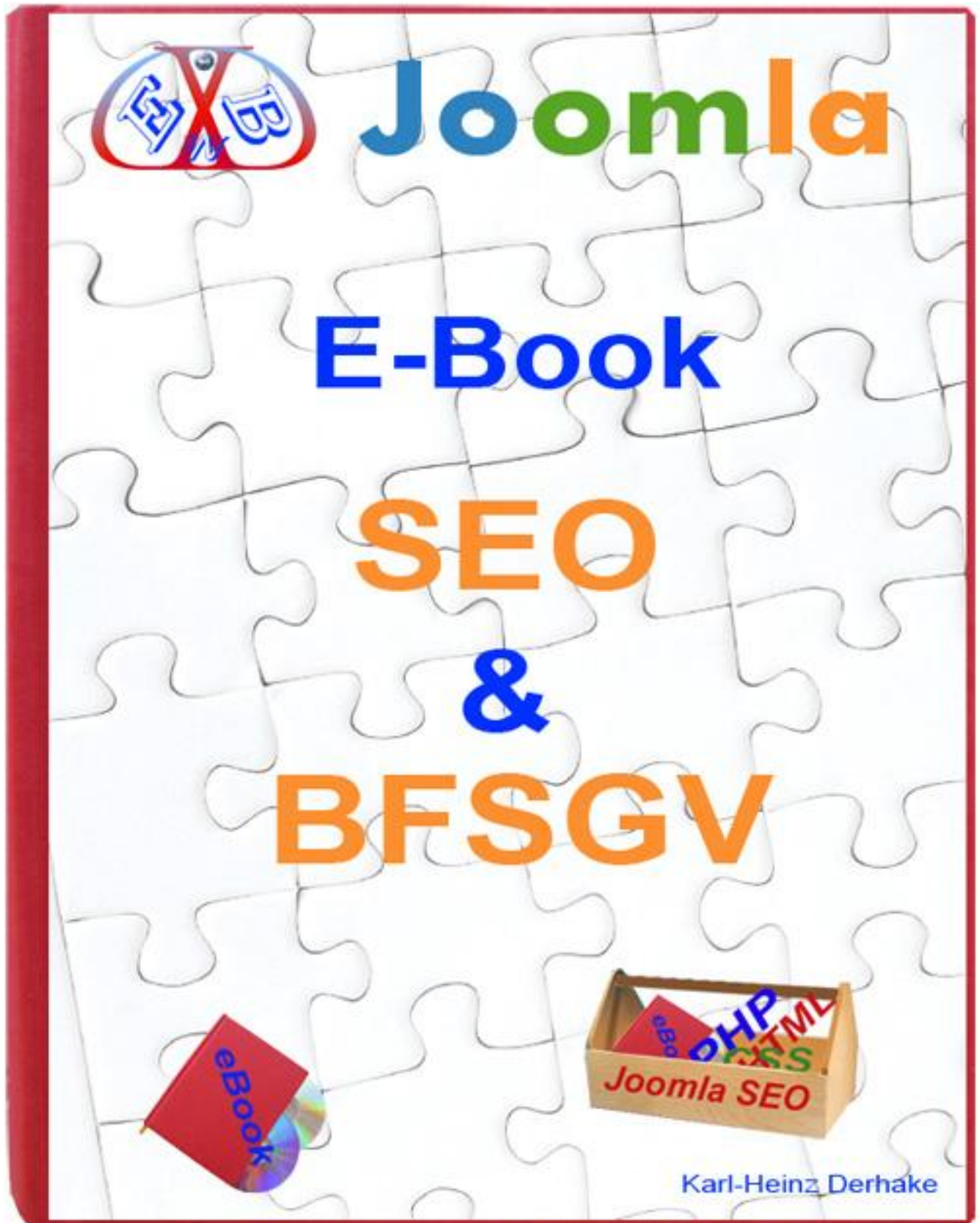
- 8 Seiten des Handbuchs,
- das gesamte Inhaltsverzeichnis des E-Books.

## **Updates zu unseren Handbüchern:**

Das Handbuch im E-Book-Format können Sie 12 Monate lang in Ihrem Kundenkonto downloaden. Dort finden Sie immer die aktuelle Version. Wir informieren Sie regelmäßig über wichtige Aktualisierungen.

Nun wünschen wir Ihnen viel Spaß mit dieser Leseprobe.

Ihr EasyBay-Web Team





## 1 SEO-Dokumentation für Joomla 5 und 6 Schnellübersicht:

### 1.1 Globale SEO-Einstellungen in Joomla 5 und 6:

Nachfolgend haben wir eine schnelle Übersicht über die wichtigsten SEO-Parameter und Einstellungen zusammengefasst. Im Verlauf des SEO-E-Books gehen wir auf die jeweiligen Parameter und Einstellungen detailliert ein.

#### Suchmaschinenfreundliche URLs (SEF-URLs) aktivieren:

- Setze den Schalter auf Ja,
- Ergebnis: domain.de/leistungen/webdesign statt index.php?option=com\_content&id=12.

#### URL-Rewrite nutzen:

- Schalter auf Ja,
- Per FTP ins Joomla-Hauptverzeichnis wechseln,
- Datei htaccess.txt in .htaccess umbenennen,
- Damit werden index.php-Teile aus der URL entfernt.

#### Suffix an URLs anhängen:

- Optional: .html an alle URLs,
- Vorteil: Traditionell lesbarer, aber heute nicht mehr notwendig.

#### Unicode-Alias verwenden:

- Auf Ja setzen, wenn du Sonderzeichen oder Umlaute im Alias brauchst,
- Empfehlung: Besser Keywords ohne Sonderzeichen nutzen (joomla-seo-tips).

#### Seitentitel in Browserleiste:

- Einstellung: Seitentitel – Sitename,
- Beispiel: SEO Optimierung - Meine Joomla Agentur.

#### Artikel-Optimierung (OnPage SEO):

- Pfad: Inhalt → Artikel → Neuer Artikel / Artikel bearbeiten,
- Titel vergeben,
- Aussagekräftig + Keyword (SEO in Joomla 6: Die besten Tipps).



### **Alias anpassen:**

- Unten im Artikel-Editor den Alias eintragen: seo-joomla-tipps,
- Nur Kleinbuchstaben, Bindestriche.

### **Meta-Beschreibung pflegen:**

- Reiter Veröffentlichungsoptionen → Feld Meta-Beschreibung,
- Max. 160 Zeichen, klarer CTA,
- Beispiel: „Erfahre in dieser Anleitung, wie du Joomla 6 für Google optimierst – Schritt für Schritt erklärt.“

### **Bilder einfügen und optimieren:**

- Im Editor auf Bild einfügen,
- Alt-Text ausfüllen (Beschreibung mit Keyword),
- Dateinamen sprechend benennen (joomla6-seo-guide.jpg).

### **Überschriftenstruktur einhalten:**

- H1 = Artikeltitel (automatisch von Joomla),
- Unterüberschriften mit H2, H3.

## **1.2 Menüs und Struktur:**

### **Menüeintrag erstellen:**

- Titel = Keyword,
- Alias automatisch oder manuell.

### **Meta-Daten beim Menüeintrag pflegen:**

- Reiter Seitenanzeige & Metadaten öffnen,
- Seitentitel: SEO-optimierter Titel,
- Meta-Beschreibung: Kurz und präzise.

### **Breadcrumbs aktivieren:**

- Erweiterungen → Module → Neues Modul → Breadcrumbs,
- Position im Template auswählen (z. B. breadcrumbs),
- Ergebnis: Nutzer und Google erkennen die Hierarchie.



### 1.3 Sitemap einrichten:

Mit JSitemap (empfohlen).

#### Installation von JSitemap.

- Erweiterungen → Verwalten → Installieren,
- Neue Sitemap erstellen.
- Komponenten → JSitemap → Neue Sitemap,
- Inhalte und Menüs auswählen,
- Sitemap-Link einreichen,
- In der Google Search Console unter Sitemaps eintragen.

### 1.4 Robots.txt anpassen:

Standard-Einträge prüfen.

#### User-agent: \*

- Disallow: /administrator/,
  - Disallow: /cache/,
  - Disallow: /cli/,
  - Disallow: /tmp/.
- ⚠ Wichtige Verzeichnisse wie /images/ oder /media/ dürfen nicht blockiert sein!

### 1.5 Ladegeschwindigkeit optimieren:

#### Caching aktivieren:

- System → Konfiguration → System → Cache-Einstellungen,
- Progressives Caching wählen,
- Gzip-Kompression aktivieren,

#### Bilder optimieren:

- JPG/PNG → in WebP konvertieren,
- Erweiterungen wie WebP4Joomla nutzen,
- Indexierung überwachen.



## 1.6 SEO-Checkliste für Joomla 6:

- SEF-URLs aktiviert,
- htaccess Rewrite aktiv,
- XML-Sitemap erstellt,
- Robots.txt geprüft,
- SSL aktiv (https),
- Meta-Daten gepflegt,
- Breadcrumbs eingebaut,
- Cache + Gzip aktiv,
- Bilder optimiert (WebP + ALT-Texte),
- Strukturierte Daten aktiv,
- Monitoring eingerichtet.



## 2 Vorwort zum Thema SEO unter Joomla, entsprechend der BfSGV:

Im Folgendem werde ich Ihnen die wichtigsten Grundlagen der Joomla Suchmaschinenoptimierung (Search Engine Optimization = SEO) unter Berücksichtigung des neuen [BfSGV](#) (Verordnung zum Barrierefreiheitsstärkungsgesetz) in konzentrierter Form näherbringen.

Dabei gehen wir detailliert auf die Möglichkeiten unter Joomla 4 und 5 ein.

Suchmaschinenoptimierung (SEO) ist ein kontinuierlicher Prozess. Will man mit seiner Business Webseite erfolgreich sein, muss man wichtige Faktoren kennen und umsetzen. Außerdem müssen auch Forderungen des Barrierefreiheitsstärkungsgesetz **BfSGV** berücksichtigt werden.

Wer nicht die Zeit oder Muße hat sich dauerhaft mit dem Thema SEO zu beschäftigen, benötigt die Zuarbeit eines Fachmannes. Da kann es meist bereits ausreichen, wenn der SEO-Fachmann die Webseite regelmäßig sichtet und auf mögliche Optimierungen hinweist. [Hier bieten wir Ihnen verschiedene SEO-Tool und SEO-Service-Varianten an.](#)

Der Erfolg einer Webseite steht und fällt mit der Platzierung bei den Suchmaschinen. Dabei ist Google das Maß der Dinge, ob man das gut findet oder auch nicht.

### **Im März 2024 wurde ein weiteres Google Core Update angekündigt.**

Die Aktualisierung wurde am 05. März 2024 abgeschlossen.

Google hört nicht auf, sein Suchsystem zu verbessern. Der Internetgigant hat ein neues Kernupdate für seinen Algorithmus bestätigt.

### **Was ist ein Core-Update:**

Laut Google selbst sind „größere Updates Änderungen, die wir vornehmen, um die Suche insgesamt zu verbessern und mit der sich verändernden Natur des Webs Schritt zu halten. Obwohl nichts in einem größeren Update spezifisch für eine bestimmte Website ist, können diese Updates einige spürbare Änderungen an der Leistung von Websites bewirken.“

Tatsächlich nimmt Google fast jeden Tag gezielte Änderungen an der Rangfolge der Suchergebnisse vor. Obwohl die meisten von ihnen nicht bemerkt werden, helfen sie, den Algorithmus weiter zu optimieren und versuchen, die relevantesten und die an den besten geeigneten Inhalten für jede von den Benutzern durchgeführte Suche zu



belohnen. Es gibt jedoch Gelegenheiten, bei denen ein Core-Update stattfindet , das auf SEO -Ebene größere Auswirkungen hat .

Um zu überprüfen, ob eine Website relevante Inhalte und die richtigen Einstellungen rät Google, sich mit folgenden Fragen zu befassen:

### **Inhalts- und Qualitätsfragen:**

- Bietet der Inhalt aufschlussreiche Analysen, Originalinformationen oder Recherchen?
- Bieten Ihre Inhalte eine substanzielle, umfassende Beschreibung des Themas?
- Zeigt der Inhalt aufschlussreiche Analysen oder relevante Informationen, die über das Offensichtliche hinausgehen?
- Wenn Ihre Inhalte auf anderen Quellen basieren, vermeiden Sie es, diese Quellen einfach zu kopieren oder umzuschreiben, und bieten stattdessen einen zusätzlichen, ursprünglichen Wert?
- Bietet der Titel des Inhalts oder der Seite eine anschauliche und nützliche Zusammenfassung des Inhalts?
- Vermeidet Ihre Überschrift, übertrieben oder schockierend zu sein?
- Ist dies die Art von Seite, die Sie taggen, mit einem Freund teilen oder empfehlen möchten?
- Würden Sie erwarten, diesen Inhalt in einem gedruckten Magazin, einer Enzyklopädie oder einem Buch zu sehen?

### **Zuverlässigkeitsfragen:**

- Stellt der Inhalt Informationen so dar, dass Sie ihm vertrauen würden? Achten Sie darauf, eindeutige Referenzquellen, Hintergründe zum Autor oder die Website, die ihn veröffentlicht hat, anzugeben.
- Wird der Inhalt von einem Experten verfasst, der sich mit dem Thema auskennt?
- Ist Ihr Inhalt frei von Rechtschreib- oder Stilproblemen?
- Werden die Inhalte in Massen produziert oder an eine große Anzahl von Erstellern ausgelagert oder über ein großes Netzwerk von Websites verteilt, sodass einzelne Websites nicht so viel Aufmerksamkeit erhalten?
- Enthält Ihr Inhalt viele Anzeigen, die den Hauptinhalt ablenken oder stören?



➤ Wird der Inhalt auf Mobilgeräten korrekt angezeigt?

### 3 Barrierefreiheit:


Bereits im Juli 2021 hat die Europäische Union (EU) das Gesetz zur Umsetzung der Richtlinie (EU) 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates über die Barrierefreiheitsanforderungen für Produkte und Dienstleistungen verabschiedet.

Nun hat die Bundesregierung das Ganze umgesetzt und das

[Barrierefreiheitsstärkungsgesetz \(BFSG, BFSGV\)](#) erlassen, das am 28. Juni 2025 in Deutschland in Kraft tritt. **BFSGV** Verordnung zum Barrierefreiheitsstärkungsgesetz.

#### Hier ein Auszug mit den wichtigsten Forderungen:



Das neue Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG) enthält vor allem Informationen zu den Barrierefreiheitsanforderungen bei Produkten und Dienstleistungen inkl. bestimmten Websites und Onlineshops. Es passt die bisherigen Barrierefreiheitsanforderungen für Produkte und Dienstleistungen der Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung (BITV), der Web Content Accessibility Guidelines (WCAG) und des Behindertengleichstellungsgesetzes (BGG) an die Richtlinie 2019/882 des Europäischen Parlaments und des Rates vom 17. April 2019 an.



## Barrierefreiheitsstärkungsgesetz (BFSG)

Bereiche, die vom BFSG geregelt werden

Dienstleistungen	Produkte
<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telefondienste</li> <li>• E-Books</li> <li>• Messenger-Dienste</li> <li>• Auf Mobilgeräten angebotene Dienstleistungen im überregionalen Personenverkehr</li> <li>• Bankdienstleistungen</li> <li>• Elektronischer Geschäftsverkehr</li> <li>• Personenbeförderungsdienste</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Computer</li> <li>• Notebooks</li> <li>• Tablets</li> <li>• Smartphones</li> <li>• Geldautomaten</li> <li>• Fahrausweis- und Check-in-Automaten</li> <li>• E-Book-Lesegeräte</li> <li>• Router</li> </ul>

Dieses Bild [Barrierefreiheitsstärkungsgesetz \(BFSG\) Regelungen](#) ist lizenziert unter [CC BY-NC-SA 4.0](#)

Wie bereits bei dem Gesetz zur DSGVO (Datenschutzgrundverordnung) muss das



## 1 Inhalt:

<b>1</b>	<b>SEO-DOKUMENTATION FÜR JOOMLA 5 UND 6 SCHNELLÜBERSICHT:</b>	<b>2</b>
1.1	Globale SEO-Einstellungen in Joomla 5 und 6:	2
1.2	Menüs und Struktur:	3
1.3	Sitemap einrichten:	4
1.4	Robots.txt anpassen:	4
1.5	Ladegeschwindigkeit optimieren:	4
1.6	SEO-Checkliste für Joomla 6:	5
<b>2</b>	<b>VORWORT ZUM THEMA SEO UNTER JOOMLA, ENTSPRECHEND DER BFGV:</b>	<b>6</b>
<b>3</b>	<b>BARRIEREFREIHEIT:</b>	<b>8</b>
3.1	Das Ganze gilt auch für Websites:	9
<b>4</b>	<b>DIE GOOGLE RANKING-FAKTOREN KENNEN UND UMSETZEN:</b>	<b>10</b>
4.1	Einer der Schwerpunkte des Core-Update vom Mai 2022:	10
4.2	Relevante Ranking-Faktoren:	10
4.3	Qualitätsanforderungen an Inhalte:	12
4.4	Google bewertet eine Webseite auch nach Typen von Such-Intentionen:	14
<b>5</b>	<b>SUCHMASCHINENFREUNDLICHE URLS:</b>	<b>16</b>
5.1	Länge der URL:	17
5.2	FAQs	17
5.3	Was ist der Alias- Wert? Und wie entsteht er?	18



5.4	Routenformate und der Routing-Mechanismus:.....	20
5.5	Barrierefreie URLs: .....	22
5.6	Das SEF-Plugin: .....	22
<b>6</b>	<b>AKTIVIEREN VON SEF-URLS (SEARCH ENGINE FRIENDLY):.....</b>	<b>23</b>
<b>7</b>	<b>SEMANTISCHES HTML: .....</b>	<b>24</b>
7.1	Mikrodaten (Rich Snippets):.....	26
<b>8</b>	<b>DAS FAVICON:.....</b>	<b>28</b>
<b>9</b>	<b>VERWENDUNG EINER SITEMAP.....</b>	<b>29</b>
9.1	XML-Sitemap Typen: .....	29
9.2	Erstellung einer Sitemap: .....	30
9.3	Update-Frequenz:.....	30
9.4	HTML-Sitemaps: .....	31
9.5	XML-Sitemaps.....	31
<b>10</b>	<b>DEN TITEL-TAG VERWENDEN, UM EINEN GUTEN SEITENTITEL ZU ERSTELLEN: 33</b>	
10.1	Title-Attribut in Links:.....	35
<b>11</b>	<b>META-BESCHREIBUNGEN VERWENDEN: .....</b>	<b>36</b>
11.1	Empfehlungen zum Erstellen von Metabeschreibungen: .....	37
<b>12</b>	<b>SCHLÜSSELWÖRTER (KEYWORDS) VERWENDEN:.....</b>	<b>39</b>
12.1	Meta-Keywords: .....	41
12.2	Schlüsselwortdichte: .....	41



<b>12.3</b>	<b>Richtlinien zur Verwendung von Keywords:</b> .....	<b>42</b>
<b>13</b>	<b>CANONICAL TAG, DOPPELTEN INHALT VERHINDERN:</b> .....	<b>42</b>
<b>14</b>	<b>EINSATZ VON SYNONYMEN:</b> .....	<b>43</b>
<b>15</b>	<b>DAS ALT ATTRIBUT:</b> .....	<b>44</b>
<b>16</b>	<b>DATEINAMEN VON BILDERN:</b> .....	<b>45</b>
<b>17</b>	<b>BOLD / ITALIC:</b> .....	<b>45</b>
<b>18</b>	<b>INTERNE LINKS.....</b>	<b>45</b>
<b>19</b>	<b>ANCHOR TEXT:</b> .....	<b>46</b>
<b>20</b>	<b>VERWAISTE SEITEN (ORPHAN PAGES):</b> .....	<b>48</b>
<b>21</b>	<b>JOOMLA SUCHMASCHINENOPTIMIERUNG SEO:</b> .....	<b>48</b>
<b>21.1</b>	<b>Zielgruppenanalyse:</b> .....	<b>49</b>
<b>21.2</b>	<b>Mobile First, so wichtig wie nie zuvor:</b> .....	<b>49</b>
<b>21.3</b>	<b>Meta-Tags, Meta-Elemente und Meta-Attribute:</b> .....	<b>50</b>
<b>21.4</b>	<b>SEO relevante Meta-Elemente:</b> .....	<b>50</b>
21.4.1	Meta-Description:.....	50
21.4.2	Das Title-Element.....	51
21.4.3	robots-Attribut: .....	52
21.4.4	Weitere Meta-Element Attribute sind:.....	52
<b>22</b>	<b>GESCHWINDIGKEIT EINER WEBSEITE:</b> .....	<b>52</b>
<b>22.1</b>	<b>Die Basis der Webserver:</b> .....	<b>53</b>
<b>22.2</b>	<b>Ein Template ohne großen Overhead nutzen:</b> .....	<b>53</b>
<b>22.3</b>	<b>Die Joomla Installation Standard (ohne externe Optimierungstools):</b> .....	<b>54</b>



22.3.1	So schalten Sie die Joomla Caching Funktion ein:.....	54
22.3.2	Schalten sie die Joomla gzip Funktion ein:.....	56
<b>22.4</b>	<b>Bilder unbedingt optimieren: .....</b>	<b>57</b>
<b>22.5</b>	<b>Die Geschwindigkeit weiter optimieren mit nützlichen Zusatztools: .....</b>	<b>59</b>
<b>23</b>	<b>WEITERE SEO RELEVANTE FAKTOREN IN JOOMLA:.....</b>	<b>60</b>
<b>23.1</b>	<b>Die Joomla Funktion Weiterleitungen:.....</b>	<b>60</b>
<b>23.2</b>	<b>SEO-Rankingfaktor Website-Sicherheit: .....</b>	<b>63</b>
23.2.1	So sichern Sie Ihre Joomla Website ab: .....	63
<b>23.3</b>	<b>Die Joomla Komponente Suche.....</b>	<b>65</b>
<b>24</b>	<b>SEO BASISWISSEN ONPAGE OPTIMIERUNG .....</b>	<b>65</b>
<b>24.1</b>	<b>Bestandteile der OnPage Optimierung:.....</b>	<b>65</b>
<b>24.2</b>	<b>Zusammenhang von OnPage- und OffPage Optimierung:.....</b>	<b>66</b>
24.2.1	OffPage Optimierung:.....	66
<b>24.3</b>	<b>Länge der URL:.....</b>	<b>66</b>
<b>24.4</b>	<b>Position des Keywords: .....</b>	<b>67</b>
<b>24.5</b>	<b>Klicktiefe:.....</b>	<b>67</b>
<b>24.6</b>	<b>Dateiname von Bildern:.....</b>	<b>67</b>
<b>24.7</b>	<b>Interne Links .....</b>	<b>67</b>
<b>24.8</b>	<b>robots.txt:.....</b>	<b>68</b>
<b>25</b>	<b>EMPFEHLUNGEN FÜR SEO ZUSATZTOOLS:.....</b>	<b>70</b>
<b>26</b>	<b>ÜBERWACHUNG DER SEO:.....</b>	<b>71</b>
<b>26.1</b>	<b>404-Fehler verwalten: .....</b>	<b>71</b>
<b>27</b>	<b>ÜBERWACHEN DER SITE-GESCHWINDIGKEIT:.....</b>	<b>73</b>



27.1	Analysieren der Site-Leistung: .....	73
<b>28</b>	<b>SEO PARAMETER IN DER JOOMLA KONFIGURATION: .....</b>	<b>74</b>
28.1	Suchmaschinenfreundliche (SEF).....	74
28.2	URL-Rewrite nutzen (mod_rewrite): .....	74
28.3	Dateiendung an die Webadresse anfügen:.....	75
28.4	Unicode Aliase:.....	75
28.5	Seitenamen auch im Titel .....	75
<b>29</b>	<b>FÜR MOBILGERÄTE OPTIMIERTE WEBSITE ERSTELLEN: .....</b>	<b>76</b>
<b>30</b>	<b>GOOGLE SEARCH CONSOLE: .....</b>	<b>77</b>
30.1	Domain / Website hinzufügen:.....	78
30.1.1	Überprüfen der Inhaberschaft: .....	79
30.2	Inhalte der Search Console:.....	80
30.2.1	Übersicht: .....	80
30.2.2	Leistung: .....	81
30.2.3	URL-Prüfung: .....	83
30.2.4	Abdeckung:.....	85
30.2.5	Sitemaps:.....	86
30.2.6	Mobile Usability.....	86
30.2.7	Logos (Rich Suchergebnisse - Rich Snippets): .....	88
30.2.8	Produkte (strukturierte Daten - Rich Snippets):.....	89
30.2.9	Sitelinks Suchfeld (strukturierte Daten - Rich Snippets):.....	90
30.2.10	Sicherheit & Manuelle Maßnahmen: .....	91
30.3	Bevorzugte Domain-Einstellungen: .....	93
<b>1</b>	<b>INHALT:.....</b>	<b>95</b>
<b>2</b>	<b>DER AUTOR: .....</b>	<b>101</b>





## 2 Der Autor:

### **Karl-Heinz Derhake:**

Der Autor Karl-Heinz Derhake hat mehr als zehn Jahre Erfahrung im Projekt Management in den Bereichen Hardware- Computer- Softwareentwicklung, und staatliche Sicherheitstechnologien. Seit mehr als fünf Jahren setzt er seine Projekterfahrungen mit Content Management Systemen in praktische Handbücher um. Er berät Firmen und Staaten in der Umsetzung von Internet- und Sicherheitsprojekten.

Bei Fragen stehen wir Ihnen gerne mit Rat und Tat zur Verfügung.

Ihr EasyBay-Web Team

Copyright © EasyBay-Web Ltd. Karl-Heinz Derhake.

Alle Rechte vorbehalten.

Dieses E-Book darf - auch auszugsweise - nicht ohne die schriftliche Zustimmung des Autors kopiert werden. Alle Zuwiderhandlungen werden unnachgiebig verfolgt.

Haftungsausschluss: Die Inhalte dieser Publikation wurden sorgfältig recherchiert, aber dennoch haftet der Autor nicht für die Folgen von Irrtümern, mit denen der vorliegende Text behaftet sein könnte.